SERVICE GUIDE / 2026.10

acola

スマホでもできる、店舗集客。



Google・Instagram・TikTokの店舗集客を、1つの画面で。

公式の数字をもとに。
AIの提案を、人の判断につなげる。

代理店には、複数店舗を見渡せる管理環境を。
店舗には、投稿から数字の確認まで迷わず使える入口を。

株式会社WAOCON

Google・Instagram・TikTok

OVERVIEW

代理店と店舗の仕事を、同じ場所でつなぐ。

Googleマップの順位計測から、SNS投稿、月次報告まで。

FOR AGENCIES

代理店が、運用を整える。

担当店舗を一覧で確認。
共通のAI設定を使い、店舗ごとの運用を支援。
月次レポートをもとに、次の施策を提案します。

FOR STORES

店舗が、現場で動かす。

自分の店舗の情報を確認。
投稿を作成し、口コミへの返信を判断。
GoogleとSNSの反応を見ながら運用します。

01 

測る

02 

投稿する

03 

確認する

04 

改善する

MEO（Googleマップ上での集客最適化）とSNSの運用を、ひとつに。

AGENCY MANAGEMENT

複数店舗をまとめて、
店舗ごとの違いも管理。

運営・代理店・店舗の3階層で、管理範囲を分けています。

01 **担当店舗だけを管理**

代理店には配下の店舗、店舗には自分のデータだけを表示。
複数店舗の管理と、閲覧範囲の分離を両立します。

02 **有料・無料を店舗ごとに**

店舗ごとに課金対象か無料かを設定できます。
既存顧客への無償提供を含む運用にも対応します。

03 **AI設定を標準化**

代理店のAI設定（プロンプト）を、
配下の店舗の標準として使えます。

GOOGLE BUSINESS PROFILE

店舗がつなぐ。
代理店がまとめてつなぐ。

Googleビジネスプロフィール（GBP）は、Googleマップ上の店舗情報です。

CONNECT / STORE

店舗による連携

店舗が自分のGoogleアカウントを使って、
店舗情報を連携できます。

CONNECT / AGENCY

代理店による一括連携

代理店が担当店舗をまとめて連携。
複数店舗の初期設定を進められます。

連携後にできること

営業時間・カテゴリなどのプロフィール情報を取得
投稿の作成・予約・履歴管理
口コミの取得と、返信の下書き作成

画面内の4ステップマニュアルで、初期設定を案内します。

RANK TRACKING

どこから探す人に、見えているか。

指定キーワードのGoogleマップ順位を、駅を基準に毎日計測します。



WIDE AREA

広域：遠くから探す視点

駅を基準とした広い範囲で計測。
遠くから来店先を探す人からの見え方を捉えます。

LOCAL AREA

狭域：駅の近くで探す視点

駅に近い範囲で計測。
その周辺で店を探す人からの見え方を捉えます。

AI CONTENT PLANNING

テーマを決めて、1か月分のGoogle投稿を準備。

AIによる一括作成で、投稿文の作成から予約までをまとめて進めます。

01 テーマを設定

店舗の発信したい内容に合わせて、テーマを決めます。

02 AIが投稿文を作成

テーマをもとに、1か月分のGoogle投稿文を
まとめて作成します。

03 予約までまとめて

作成した投稿の予約まで対応。
継続的な発信に向けた準備を省力化します。

代理店のAI設定を、配下の店舗で共通の標準として使えます。

スマホ画面



GOOGLE + INSTAGRAM + TIKTOK

3媒体へ、まとめて投稿。
届けたい場所を、自由に選ぶ。

Google・Instagram・TikTokを、スマホのひとつの画面から。

ALL TOGETHER

Google・Instagram・TikTokへ同時投稿

1回の投稿操作で、3つの媒体へまとめて配信。
媒体ごとに投稿する手間を減らします。

YOUR CHOICE

1媒体でも、2媒体でも、3媒体でも。

投稿先は、チェックして選ぶだけ。
内容や目的に合わせて、組み合わせを自由に選べます。

ハッシュタグを自動調整

Instagramは30個まで。TikTokは上から5個を使用します。

Instagram・TikTokは、外部サービスを介してアカウントを連携します。

スマホ画面



REVIEW MANAGEMENT

口コミ返信は、AIが下書き。
最後は、人が決める。

口コミの取得から返信の準備までを支援し、投稿の判断は人に残します。

取得

Googleの口コミを
自動で取り込みます。

下書き

AIが返信文の
下書きを作成します。

確認・投稿

人が内容を確認し、
返信を投稿します。

スマホ画面



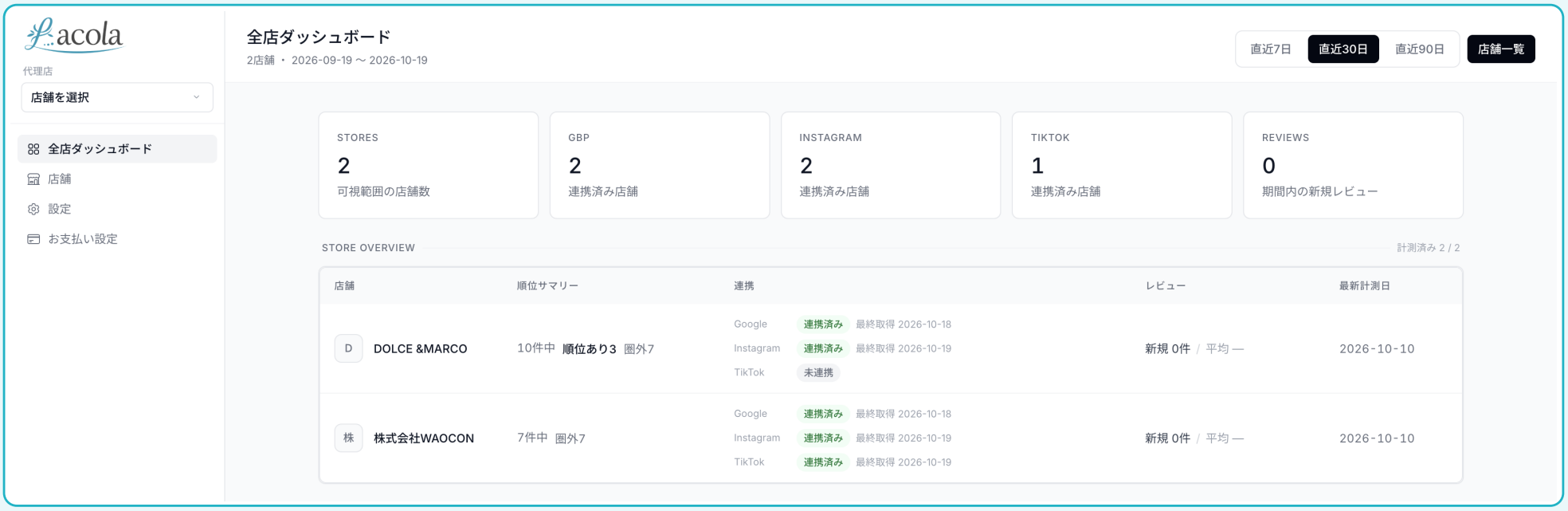
低評価には「要対応」の目印。

AIが口コミへ勝手に返信することはありません。
AIの処理に失敗した場合も、生成結果を装った定型文は出しません。

DASHBOARDS

全店舗を見渡し、必要な店舗を確認する。

代理店と店舗、それぞれの仕事に合わせたダッシュボード。



AGENCY VIEW

全店舗の一覧

担当店舗をまとめて確認。Google・Instagram・TikTokの
連携状態も一覧で把握できます。

STORE VIEW

店舗ごとのダッシュボード

店舗単位で投稿・数字・レポートを確認し、
日々の運用につなげます。

一覧で把握し、店舗ごとに確認。代理店は担当店舗を、店舗は自分のデータを確認できます。

DATA YOU CAN READ

数字を、
正しく読めること。

取得できた実績と、取得できない情報を区別して表示します。

公式の数字と照合

Instagramの閲覧数は、公式アプリの数値と一致することを実測で確認。
Instagram・TikTokでは、投稿ごとの反応と直近30日のアカウント指標を取得します。

DATA STATUS

「未取得」「未提供」を明示

取得できない数字を、0として表示しません。
Instagramで取得できないリーチ
（閲覧した人数）も、数値として載せません。

READING NOTE

閲覧数と人数を区別

閲覧数とリーチは異なる指標です。
指標名と集計期間を確認して、
数字を読み取れるようにします。

※ 公式アプリとの一致を確認した例はInstagram閲覧数です。取得できる指標は媒体によって異なります。

MONTHLY REPORT

実績とAIの提案を、分けて伝える月次レポート。

Google・Instagram・TikTokをタブで切り替え、3つの観点で振り返ります。



01 インサイトレポート

取得した実績を整理。
何が起きたかを数字で確認します。

02 次にこうしたら伸びる

AIが次の改善案を提案。
施策を選ぶための材料にします。

03 まだ分かっていないこと

AIの所見として、数字を読む際の注意や
現時点では判断しきれない点を示します。

印刷・PDF保存に対応。社内共有や顧客への月次報告に使えます。

CONNECTION MONITORING

連携の停止を、
見過ごさない。

連携切れやデータの古さを、自動で知らせます。

01 変化を知らせる

連携が切れたとき、データが古くなったときに、
画面上部の警告とメールで通知します。

02 復旧の入口を示す

再連携ボタンと案内文を表示。
次に何をすればよいかを確認できます。

03 取得状況を隠さない

取れなかったデータは「未取得」と表示。
実績が0なのか、取得できていないのかを区別します。

スマホ画面



SECURITY & CONTROL

担当する店舗のデータを、
担当する人に。

複数の代理店・店舗が利用することを前提にした管理設計です。

ACCESS CONTROL

閲覧範囲を分離

代理店は自分の配下店舗のみ。
店舗は自分のデータのみ。
他社のデータが見えない設計を、
継続的なテストで確認しています。

CONNECTION SECURITY

連携情報を保護

サービス連携に使う認証情報
（トークン）は、暗号化して保存。
連携切れが起きた際には、
再連携の案内を表示します。

管理の効率と、情報の扱いを両立する。

PRICING

店舗ごとに選べる、3つの月額プラン。

自社での運用から、投稿素材・ショート動画の制作支援まで。

Basic

複数店舗の運用を、ひとつに。

9,393

円／月（税別）

税込 10,332円／月・1店舗

- 順位計測・キーワード別の投稿提案
- Google・Instagram・TikTokへ投稿
- インサイト解析・レビュー管理

Advance

投稿素材の制作も、店舗ごとに。

39,393

円／月（税別）

税込 43,332円／月・1店舗

- Basicの全機能
- 月4点のGBP投稿用コンテンツ制作
- WAOCONが投稿素材をデザイン

※月4点は制作数。動画制作はPremium。

Premium

ショート動画で、お店らしさを。

93,939

円／月（税別）

税込 103,333円／月・1店舗

- Basicの全機能
- 月8本のショート動画制作
- 対応形式の動画を3媒体へ投稿

各料金は1店舗あたりの月額です。代理店がご契約・お支払いいただく金額です。

月額料金はStripeで決済。店舗ごとに課金対象・無料を設定できます。

掲載料金は2026年10月20日時点。制作範囲・納期・初期費用・契約期間などの詳細はお問い合わせください。

GETTING STARTED

連携から、日々の運用まで。

画面内の4ステップマニュアルが、初期設定を案内します。

01 **Google・SNSを連携**

Googleは店舗による連携と、代理店による一括連携に対応。
Instagram・TikTokのアカウントも連携します。

02 **運用の条件を整える**

順位計測のキーワードや、投稿のテーマを設定。
代理店のAI設定を店舗の標準として活用できます。

03 **投稿と振り返りを続ける**

投稿・口コミ返信・順位確認を日々の運用へ。
月次レポートで実績と次の改善案を振り返ります。

CONTACT

複数店舗の集客運用を、もっと見渡しやすく。

lacola（ラコラ）

代理店としての導入も、店舗での利用もご相談ください。

お電話

03-4405-3988

受付時間　平日 11:00–20:00

サービスサイト

https://lacola.app/

運営会社　株式会社WAOCON

Google・Instagram・TikTokの
店舗集客を、1つの画面で。

LINEでのお問い合わせはこちら

スマホでも、店舗の現場から。